

Ergebnis

Mehr Mobilitäts-Optionen

Mehr Mitarbeitenden-Zufriedenheit

Weniger Kosten



- 25%

Kosten

- 60%

Emission

+ 100%

Zufriedenheit

Massnahmen

Die neuen Mobilitätsbudgets ersetzen die frühere Pflicht, einen Dienstwagen zu wählen oder auf das Benefit zu verzichten.

Mitarbeitende können nun ein Fahrzeug wählen, das ihr Budget vollständig nutzt, ein kleineres Modell nehmen und sich den Rest auszahlen lassen oder komplett auf ein Fahrzeug verzichten und das gesamte Budget erhalten.

Für E-Mobilität gibt es zusätzliche Vorteile: höhere Budgets für E-Autos, Zuschüsse für private Wallboxen und ein erweitertes Markenportfolio.

Teilzeitkräfte erhalten zudem das gleiche Budget wie Vollzeitbeschäftigte, ein zentrales Alleinstellungsmerkmal des Konzepts.

Erfolge

Nach einem Jahr zeigen sich klare Erfolge: Der Anteil vollelektrischer Dienstwagen stieg von fünf auf 45 Prozent und unterstützt damit die Nachhaltigkeitsziele von Witzenmann.

Zudem wählen 60 Prozent der Mitarbeitenden kleinere Fahrzeuge, was die Total Cost of Ownership (TCO) deutlich senkt. Kleinere Fahrzeuge verursachen geringere Kosten und das Restbudget kommt den Mitarbeitenden zugute.

Vorbild für andere Unternehmen

Damit gilt das Projekt als Beispiel für andere Unternehmen: Es zeigt, wie ein kluges Mobilitätskonzept Zufriedenheit erhöht, Kosten optimiert und Nachhaltigkeit voranbringt.



„Das Projekt wird erfolgreich angenommen. Besonders die Fans der Elektromobilität haben uns viel positives Feedback gegeben“

Thomas Gremmelmaier, Referent der Geschäftsführung Witzenmann